

传播学系 编辑出版学专业

一.指导思想

适应社会发展和出版产业转型需要，以教学改革为核心，整合课程资源，注重课程建设和培养质量，努力办出编辑出版学专业特色。根据应用型文科人才培养的特点，增强人文素养和科学精神的融合，强化实践教学在培养方案中的比重，科学构建学生的知识体系，提升实践创新能力，全面提高学生对出版传媒、文化创意市场的适应能力。

二.培养目标

培养既有较扎实、系统化的编辑、出版、发行理论知识和人文素养，又有较强的实际操作技能，适应社会信息化、网络化、数字化需要，能从事书报刊等纸质媒体、网络与电子出版物的编辑、出版、发行和管理的编辑出版专业人才。

三.毕业要求

- 1、具有正确的价值观和道德观，爱国、诚信、守法；具有高度的社会责任感和良好的协作精神；具备良好的科学、文化素养。
- 2、掌握本专业所需的新闻传播学、经济学等学科的基本内容，掌握信息技术、网络、出版市场和版权法律等相关领域的基础知识；具备一定的人文和社会科学知识。
- 3、系统而扎实地掌握编辑出版的基础知识、基本理论和基本技能，了解编辑出版的知识体系和发展趋势。
- 4、具有综合运用相关学科基本理论和技术方法进行编辑出版方面的研究、选题策划、出版物制作等综合能力；掌握分析解决出版市场实际问题和出版物内容编辑加工的能力。
- 5、具备自主学习的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法、能够独立获取相关的知识和信息，具有较强的创新意识；具有较强的获取、加工和应用信息的能力。
- 6、完成培养计划表规定的学分课程要求、通过《形势与政策》考核，方能毕业。
- 7、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级每学期选课最高不超过24学分，最低不低于14学分。
- 8、学制：四年。达到学士学位授予条件者，可以获得文学学士学位。
- 9、通识必修课程要求在数学统计类任选一门修读2学分，要求在通识教育精品课程中修读2学分。通识选修课程要求修读8学分，其中要求在社会发展学院、中国语言文学系、政治学系、外语学院的专业中任选一个专业，跨专业修读该专业4学分；其余4学分不作限制。
- 10、允许学生提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年（含休学）。

四.课程结构比例

- 1、总学分：146。
- 2、通识教育课程47学分，占32.2%。
- 3、学科基础课程26学分，占17.8%。
- 4、专业教育课程73学分，占50%。

五.专业核心课程

《编辑学概论》、《书报校勘学》、《出版学概论》、《出版业法律法规》、《现代编辑出版前沿专题（讨论）》、《选题设计与宣传策划》、《数字出版导论》、《书刊装帧与设计》、《出版企业经营管理》、《图书编辑出版实务》、《报刊编辑出版实务》、《网络与电子出版实务》、《版权贸易理论与实务》、《电脑排版技术》。

六.培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计	
通识教育课程	通识必修	英语类	10															
		计算机类	5															
		思政类	14															
		体育类	4															
		数学统计类	2															
		通识精品课程	2															
		军事理论	2															
	学分要求		39															
	通识选修	文科	4															
		自然科学系列																
		信息科学系列																
		新生研讨课																
		创新创业课																
	学分要求		8															
学分要求		47															32.19%	
学科基础课程	学科大类平台课程	JOUR0031121001 新媒体技术基础(上) New Media Technology Basis II	2									2			36	36		
		JOUR0031131034 传播学概论 Communication Theory	2	2											36	36		
		ARTE0031121000 艺术概论 Introduction to Art	2	2											36	36		
		ARTE0031122000 新闻学概论 Introduction to Journalism	2	2											36	36		
		JOUR0031121000 新媒体技术基础(下) New Media Technology Basis II	2	2											36	36		
		学分要求		10	4	6												180
	学科基础课	COMM0031121008 外国人文经典 Foreign humanistic classics	2	2											36	36		
		COMM0031121010 中国人文经典(上) Chinese Humanistic Classics (I)	2	2											36	36		
		COMM0031121000 西方文化通论 General Western Literature	2	2											36	36		
		COMM0031121001 中国文化通论 General Theory of Chinese Culture	2	2											36	36		
		COMM0031121009 中国人文经典(下) Chinese Humanistic Classics (II)	2	2											36	36		
		ARTH0031121000 摄像技术基础 The Basis of Video Making	1		1										18	18		
		ARTH0031121001 摄影技术基础 The Basis of Photography	1		1										18	18		
		COMM0031121007 实用古代汉语 Practical Classical Chinese	2		2										36	36		
		ARTE0031122001 大众文化研究 Mass Cultural Studies	2			2									36	36		
		学分要求		16	4	6	4	2										288
		学分要求		26	8	12	4	2										468
		学分要求																17.81%
		专业教育课程	专业必修	COMM0031131014 编辑学概论 Introduction to Edit	2		2									36	36	
COMM0031131015 书报校勘学 Proofreading of Books and Newspapers	2				2									36	36			
COMM0031131002 出版业法律法规 Laws and Regulations of The Publishing Industries	2				2									36	36			

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计		
	COMM003113 1012	现代编辑出版前沿专题（讨论） Courses of Leading Edge on Editing and Publishing	2				2									36		36	
	COMM003113 1029	中外编辑出版比较史 History of The Editing and Publishing Between China and Western : Comparative Persuatives	2				2									36		36	
	COMM003113 1036	选题设计与宣传策划 Book's Plotting and Propagating	2.5				3									36	18	54	
	COMM003113 1042	出版学概论 Introduction to Publishing	2				2									36		36	
	COMM003113 2011	数字出版导论 An Introduction to Digital Publishing	2				2									36		36	
	COMM003113 1016	书刊装帧与设计 Book and Periodical Design	2					2								36		36	
	COMM003113 1035	出版企业经营管理 The Operation and Management of Publishing Companies	2					2								36		36	
	COMM003113 2005	图书编辑出版实务 Special Topics in Editing and Publishing	2					2								36		36	
	COMM003113 1023	报刊编辑出版实务 The Editing and Publishing of Newspapers and Periodicals	2						2							36		30	
	COMM003113 1039	网络与电子出版实务 Network and Electronic Publishing Practice	2.5						3							36	18	54	
	COMM003113 1901	学年论文 Term Paper	3						6								10	10	
	COMM003113 2023	版权贸易理论与实务 Theory and Practice of The Copyright Trade	2						2							36		36	
	COMM003113 2032	媒介社会学 Sociology of Mediation	2						2							36		36	
	COMM003113 1040	出版物市场营销 Marketing on Publications	2							2						36		36	
	COMM003113 1803	专业大实习 Internship	6							36							21	21	
	ARTE00311319 00	毕业论文 Thesis	6								12						21	21	
	COMM003113 1801	出版产业见习 Publishing Industry Practice	2														72	72	
		学分要求	50														64	12	
																8	18		
专业 任意 选修	ADVE00311310 19	广告理论与案例评析 Theory and Case Analysis of Advertising	1													36		36	
	ADVE00311310 20	国际影视广告作品分析 International Advertising Campaigns	1													36		36	
	ADVE00311320 01	品牌理论与案例分析 Brand Management and Case Analysis	2													36		36	
	ADVE00311320 02	影视广告创作 Advertising Creation of Film and Tv	2													36		36	
	ADVE00311320 03	网络广告传播学 Network Ads-Communication	2													36		36	
	ADVE00311320 05	演播室制作技术 Studio Production Technology	2													36		36	
	ARTE00311310 06	影视声音 Movie and TV Sound	2													36		36	
	ARTE00311321 33	全球传播前沿讲座 Global Communication	2													36		36	
	COMM003113 2000	媒介事件&奇观 Media Events and Wonders	2													36		36	
	COMM003113 2002	电脑排版技术 Computer Typesetting Technology	2													36		36	
	COMM003113 2007	戏曲名著与戏曲影视 Chinese Classic Dramas and The Visual Adaptation	2													36		36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
	COMM003113 2012	传媒文化研究 Introduction to Media Cultural Studies	2														36		36	
	COMM003113 2020	阅读史研究 The History of Reading	2														36		36	
	COMM003113 2025	近代上海与文化 Modern Shanghai Culture Study	2														36		36	
	JOUR00311320 02	舆论研究 Public Opinion Research	2														36		36	
	JOUR00311320 23	企业传播 Corporate Communication	2														36		36	
	JOUR00311320 33	影视后期制作 After-Effect of Video Making	2														36		36	
	选修学分		23																61	2
	学分要求		73															64	18	50%
全程总计			146	8	12	4	2	0	0	0	0	8	12	4	1656	648	2298			
备注																				