

新闻学系广告学专业

一.指导思想

根据应用型文科人才培养的特点，专业坚持文化素养与专业素质相结合、创新能力与传播技术相融合、市场意识和创新精神并重、理论水平与实践能力和同步提高原则，将学生培养成具有宽厚的人文素养、坚实的专业技能和良好创造意识的广告服务业创意、策划及经营、管理专门人才。

二.培养目标

为适应现代社会对创意策划、市场营销、品牌推广、公共宣传及媒介管理等高素质人才的普遍需求，为各层次的广告、传播、公关、营销公司以及企业、媒体广告服务部门和政府宣传公关部门等培养高级专门人才，也为各类广告教育、研究及培训机构输送专才。

三.毕业要求

- 1、具有正确的价值观和道德观，爱国、诚信、守法；具有高度的社会责任感和良好的协作精神；具备良好的科学、文化素养。
- 2、掌握本专业所需的传播学、营销学、艺术学等学科的基本内容，具备一定的人文和社会科学知识；系统而扎实地掌握广告学基础知识、基本理论和基本技能，了解广告学的知识体系和广告业的发展趋势。
- 3、具有综合运用相关学科基本理论和技术方法进行广告创意、策划、公关、营销以及广告经营、管理等方面综合能力；具备广告文案写作、平面广告创作、视频广告制作以及数字营销与传播等方面能力。
- 4、本专业学制四年，完成教学计划表规定的116学分课程要求，方能毕业。达到学士学位授予条件者，可以获得文学学士学位。
- 5、建议学生在一、二年级选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级最高不超过24学分，最低不低于14学分。
- 6、允许学生提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年（含休学）。

四.课程结构比例

- 1、总学分：116。
- 2、通识教育课程31学分，占27%。
- 3、学科基础平台课程18学分，占16%。
- 4、专业教育课程67学分，占58%。

五.专业核心课程

《营销学概论》、《公共关系学》、《广告学导论》、《中外广告》、《广告经典理论与著作选读》、《视听语言与影视广告》、《广告摄影》、《广告策划》、《4A广告与理论前沿》、《广告创意》、《广告文案写作》、《消费者行为学》、《平面广告设计》、《CI设计》、《广告市场调查》、《广告心理学》

六.培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计		
通识教育必修课程	GECI0031111005	大学汉语（一） College Chinese	8	8												14	4	14	
	GECI0031121003	中国概况（一） Contemporary Chinese Society	2	2												36		36	
	GECI0031111003	高级汉语写作 Advanced Chinese Writing Skills	4		4											72		72	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计	
	GECI0031111004	大学汉语(二) College Chinese	4		4											72	72	
	GECI0031121002	中国概况(二) Contemporary Chinese Society	2		2											36	36	
	COMC0031111009	计算机技术基础 Computer Technology and Foundation	2			2										36	36	
	COMC0031111011	计算机技术应用 Computer Technology and Application	2				2									72	36	
	学分要求			24	10	10	2	2										43
通识 限制 选修	GECI0031112000	中国书法鉴赏与实践 Chinese Calligraphy	1													18	18	
	GECI0031112800	社会实践与调查 Study and Survey on Chinese Society and Culture	1														36	36
	选修学分			1													36	54
通识 选修 理科	自然科学系列																	
	信息科学系列																	
	选修学分																	
	语言基础系列																	
	艺术体育系列																	
	社会科学系列																	
	人文科学系列																	
选修学分																		
选修学分			6															
学分要求			31	10	10	2	2									36	48	26.72%
学科 基础 课程	COMM0031121008	外国人文经典 Foreign humanistic classics	2	2												36	36	
	JOUR0031121001	新媒体技术基础(上) New Media Technology Basis II	2	2												36	36	
	JOUR0031131034	传播学概论 Communication Theory	2	2												36	36	
	ARTE0031121000	艺术概论 Introduction to Art	2	2												36	36	
	ARTE0031122000	新闻学概论 Introduction to Journalism	2	2												36	36	
	COMM0031121000	西方文化通论 General Western Literature	2	2												36	36	
	COMM0031121001	中国文化通论 General Theory of Chinese Culture	2	2												36	36	
	COMM0031121009	中国人文经典(下) Chinese Humanistic Classics (II)	2	2												36	36	
	JOUR0031121000	新媒体技术基础(下) New Media Technology Basis II	2	2												36	36	
	学分要求			18	6	12												32
学分要求			18	6	12												32	15.52%
专业 教育 必修 课程	ADVE0031131008	营销学概论 Conspectus of Market	2			2										36	36	
	ADVE0031131030	广告经典理论与著作选读 Advertising Classical Theory and Selected Readings of Advertising Works	2			2										36	36	
	ADVE0031131039	平面广告设计 Printing Advertising Design	3			3										54	54	
	ADVE0031131040	广告学引论 An Introduction to Advertising	2			2										36	36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
	ADVE0031131037	4A广告与理论前沿(讲座) 4A (The American Association of Advertising Agencies and) and advertising theory front (lecture)	2				2										36	36		
	ADVE0031131038	视听语言与影视广告制作 Audio-Visual Language and Advertising Production	3				3										54	54		
	ADVE0031132020	广告摄影基础 Advertising Photography	2				2										36	36		
	COMM0031131003	中外广告史 Advertising History	2				2										36	36		
	ADVE0031131033	广告创意 Advertising Creating	2					2									36	36		
	ADVE0031131036	广告策划 Advertising Procedure	2					2									36	36		
	ADVE0031132028	CI设计 Ci Design	2					2									36	36		
	COMM0031131019	广告文案写作 Advertising Copy Writing	2					2									36	36		
	ADVE0031131034	广告心理学 Psychology of Advertisement	2						2								36	36		
	ADVE0031131035	广告市场调查 Advertising Research	2						2								36	36		
	COMM0031131027	公共关系学 Public Relationship	2						2								36	36		
	COMM0031131901	学年论文 Term Paper	3						6								10	10	8	
	JOUR0031132029	消费者行为学 Consumer Behavior	2						2								36	36		
	COMM0031131902	专业实习 Internship	8							16							28	28	8	
	ARTE0031131900	毕业论文 Thesis	6								12						21	21	6	
	学分要求		51														61	12	2	
专业任意选修	ADVE0031132005	演播室制作技术 Studio Production Technology	2														36	36		
	ADVE0031132026	美术基础 Basics of Art	2														36	36		
	ARTE0031132010	广播节目制作 Broadcast Program Production	2														36	36		
	ARTE0031132081	动画设计制作 Animation Design and Production	2														36	36		
	ARTE0031132085	视频广告制作技术 Video Ads Production Technology	2														36	36		
	ARTE0031132123	现代制作技术与应用 Digital Content Production in Practical	2														36	36		
	ARTE0031132124	演播室节目制作与应用 Studio Programme Production and Application	2														36	36		
	ARTE0031132126	电影美学与经典好莱坞 Film Esthetics and Classic Hollywood Movies	2														36	36		
	COMM0031131012	现代编辑出版前沿专题(讨论) Courses of Leading Edge on Editing and Publishing	2															36	36	
	COMM0031132002	电脑排版技术 Computer Typesetting Technology	2															36	36	
	COMM0031132007	戏曲名著与戏曲影视 Chinese Classic Dramas and The Visual Adaptation	2															36	36	
	COMM0031132009	媒介事件&奇观 Media Events and Wonders	2															36	36	
	COMM0031132011	数字出版导论 An Introduction to Digital Publishing	2															36	36	

