

# 2018年中国动画理论综述

文\_聂欣如 / 责编\_一申

【内容摘要】2018年中文核心期刊发表动画相关论文421篇,出版动画理论相关图书19本,本文对这些论文和书籍进行了综合评介。

【关键词】动画; 动漫; 动画理论

2018年中国动画理论综述的资料来源主要依靠中国学术期刊全文数据库(中国知网)、当当网等网上书店以及上海市图书馆馆藏资料。文章检索目标是中文核心期刊(南京大学核心期刊目录和北京大学核心期刊目录,有个别例外),其中文学理论类刊物12本,艺术理论类刊物42本,传播学类刊物15本,综合社科期刊62本,大学学报(人文或社会科学版)91本,总计222本,全部属于人文社科类期刊。经检索,获得2018年与动画相关论文421篇,各种图书19本。

选择核心期刊目录检索的原因是国内每年发表的有关动画、动漫的论文可达4000篇左右,数量十分惊人,而本课题组研究力量不足,不可能进行全面的梳理,因此有些有价值的论文可能被遗漏。

表1 2018年动画理论各类文章数量及比重

总计(篇)	生产	创作	接受	理论	其他
421	49	78	121	124	49
100%	12%	18%	29%	29%	12%

表2 2018年动画理论各类书籍数量及比重

总计(本)	动画史	动画大师	动画理论	翻译	其他
19	3	1	6	5	4
100%	16%	5%	32%	26%	21%

## 一、动画片生产

这部分文章共计49篇,可分为2个大类。

### 1. 动画片生产技术研究

动画片生产技术研究的文章总计12篇。可大致分为两类:一是讨论相对来说比较技术化的文章,二是在讨论技术的同时也涉及了美学、商业等方面的问题。在有关技术的部分,我们看到了相当专业的对于技术问题的讨论,比如几何分形技术如何被用在数字动画的制作中,三维模型如何在运动镜头中使用,3D打印在动画片中的使用等。相对来说,涉及美学的部分却未表现出新意。

### 2. 动漫产业研究

有关动漫产业研究的文章共37篇。可分成“对动画片营销及产业模式现状的研究”和“对动画产品生产策略及问题的思考”。关于动漫营销与现状研究的文章总共13篇。其中有多篇文章注意到了日本、美国的动画产业状况,以及马来西亚的代工动画等。

讨论动漫生产策略的文章共有24篇。其中有不少是思考地域动画产业发展状况的,涉及的地域有广东、浙江、江苏、山西、河南、福建,以及大陆与台湾合作发展的可能性等。一些思考中国动画产业问题

的文章惹人注目,如苏锋的文章《动画创意——中国动画产业再升级的关键因素》(《同济大学学报(社科版)》2018年第3期),指出了制约中国动画产业发展的两个重要的问题:创意人才培养和版权保护。比较特别的是陈亦水的文章《国漫史上“第二次黄金期”到来了吗?——当代中国动画创作模式、产业特征与文化探寻》(《当代动画》2018年第1期),该文一方面对当下动画产业的“黄金期”提出质疑,一方面却把今天动画的成就归功于高科技手段,强调与中国动画的民族性没有关系,把手段方法与文化属性混为一谈,这样的论证既自相矛盾,也有悖于一般文艺理论的常识。

表3 “动画片生产”各类文章数量及比重

总计 (篇)	动画片生产技术		动漫产业研究	
	技术	技术与美学	营销及现状	策略与思考
49	8	4	13	24
100%	24%		76%	

## 二、动画片创作

有关动画片创作的文章总计78篇,分成7个部分讨论。

### 1.创作综论

创作综论类文章共11篇。这类文章对动画片创作进行总体性的讨论,既有针对中国动画片的,也有针对美国动画片的。其中毕露予的文章《国产动画电影创作中的审美偏谬现象分析》(《电影文学》2018年第10期),指出了中国动画创作中的三个问题:重现代化而轻民族化、重趣味性而轻教育、重形式而轻内容。

### 2.动画片造型

动画片造型类文章共7篇。涉及了我国的彩塑、敦煌壁画,以及日、美动画造型和色彩方面的问题。其中何荣的文章《几何形在动画角色造型设计中的应用》(《装饰》2018年第5期),讨论了日美动画人物造型对于几何形体的运用,以及几何体在心理功能上的美学效应。

### 3.动画片主题与人物塑造

动画片主题与人物塑造类的文章共16篇。基本上都是围绕中、美、日动画片展开的相关讨论,其中马华的文章《从〈超人总动员〉系列看超级英雄电影的动画突围与挑战》(《当代动画》2018年第2期),比较了美国动画片《超人总动员》以及后续《超人总动员2》之间在主题和表现手段上的异同,指出了这一差异产生的相应的时代社会背景,揭示出了动画作品构成的深层机制。

### 4.动画片叙事

动画片叙事类文章共11篇。其中徐坤的文章《美国电视动画中的动物叙事》(《中国电视》2018年第2期),提出了一个新的概念:动物叙事。作者指出:“若以‘动物中心论’观点进行审视,人类的一切伦理道德价值将被重估。表面上,我们在此看到的只是一只昆虫的眼睛与人类眼睛对视,但萨特早已指明:‘(这)决不是眼睛在注视我们,而是作为主体的他人在注视我们。’”“动物叙事”概念的提出,是对传统叙事立场的一种颠覆,颇有创新的意味。

### 5.动画片创作中的文化研究

动画片创作文化研究类文章共8篇。这些文章提到了中国的皮影、江南古镇、园林等文化因素在动画中所起的作用,以及讨论了外国动画电影的爱情、梦幻、神学等文化因素。

### 6.中外创作比较

将中外动画片创作进行比较的文章共12篇。这些比较涉及主题、题材、表现、叙事、审美等诸多方面,其中聂欣如的文章《“成长烦恼”之美日中动画电影比较》(《当代动画》2018年第1期),归纳出了美国动画片中人物的成长有从儿童转向成人的趋势;日本动画要求儿童经历磨难,改正错误成长;中国动画片中的成长问题则全部归咎于成人,成长儿童本身无缺点错误,显示出了三个国家对于成长问题的不同理念。

## 7.其他

其他类的文章共13篇。其中主要是国内外动画导演、动画教育家的访谈以及动画创作者自己的创作总结,也包括一些未能归入其他分类之中的创作文章,如有关音乐、照明的创作等。

表4 “动画片创作”各类文章数量及比重

总计(篇)	综论	造型	主题人物	叙事	文化	比较	其他
78	11	7	16	11	8	12	13
100%	14%	9%	21%	14%	10%	15%	17%

## 三、动画片接受

这一部分的文章共有121篇,分为5个部分。

### 1.动画片作品分析

动画片作品分析评论文章共96篇。其中涉及美国动画片13部,总计文章29篇;涉及日本动画片7部,总计文章8篇;涉及中国动画片21部,总计文章35篇;其他类以欧洲动画片为主,涉及影片12部,文章24篇。

美国动画片最受关注的是《寻梦环游记》,可谓好评如潮,这部影片同时也是2018年被评论最多的动画片。不过在有些影评中却将这种赞美说过了头,比如周郁峰、李琨在文章《〈寻梦环游记〉:记忆、家庭与梦想》(《电影评介》2018年第3期)中认为,这部影片“对于死亡的理解更与中国传统文化有着本质的差异,以儒家文化为核心的中国传统观念“敬鬼神而远之”,但墨西哥在一年一度的亡灵节载歌载舞,用色彩丰富的剪纸装点这个节日”。这里引的是孔子的话,但是孔子也说过“祭如在,祭神如神在”。说明孔子并不反对神明,只是认为将过多的精力花费在祭祀上不妥当。再说,这部影片受到中国人欢迎,在很大程度上是因为中国人也有祭拜祖先的风俗,但是某些身为中国人的影评者对此似乎是一无所知。

日本动画最受关注的还是《你的名字》,与2017年一样,但评论者似乎开始痴迷于“二次元”这个概念,

如周志强的文章《涨满了情感的无情者——〈你的名字〉的“事件”寓言》(《文艺争鸣》2018年第3期),先说了“这部二次元电影,其中国观众集中在具有动漫阅读习惯的青年群体”,然后针对问卷调查又说:“调研显示,将近一半的这部电影的观众,包括我在内,并非日本电影的特别爱好者。在图中可以看到,只有13.95%的观众属于平时喜欢看日本电影,而绝大多数观众都是电影的‘基础观众’,即以电影作为一种日常生活伴随机文化消费的族群,而不是通过特定电影趣味的消费标榜其个性的族群。”这样的说法难道不是与前面说法自相矛盾的吗?

中国动画片最受关注的是《大护法》,但是评论的数量只占17%,说明关注度不是很高,对《大鱼海棠》《小门神》等影片的关注分散了焦点。

其他影评类的文章主要集中在对欧洲动画片的评论,《至爱梵高·星空之谜》占据了绝对的优势。张斌宁写了一篇很好的文章《作为画布的银幕——〈至爱梵高·星空之谜〉创作探析》(《当代动画》2018年第1期),对这部影片的优缺点进行了讨论,文章汇聚了大量资料,能够使读者对于影片的认知上升到一个新的境界。

### 2.动画片传播

有关动画传播的文章共有14篇。文章的来源分别来自新闻传播学的刊物和电影学的刊物。新闻传播学对于动画的研究大多关注作品的传播途径、传播效果,以及与意识形态相关的话语分析,为动画的研究开辟了一个新的领域。如何威的文章《从御宅到二次元:关于一种青少年亚文化的学术图景和知识考古》(《新闻与传播研究》2018年第10期)非常仔细地考察了“御宅”亚文化在日本及美国、中国台湾等地的研究状况,以及“二次元”概念在国内的兴起,注释多达98条。王念祖、李常庆、陈婷的文章《限播令后日本动漫在中国的传播与衍生的动漫亚文化影响研究》(《中国海洋大学学报(社科版)》2018年第2期),以详尽的数

据定量分析描述了日本动漫在中国的传播及其影响。而在电影学刊物上发表的相关文章则更多关注作品的本身,如向朝楚的文章《日本动画中军国主义的表现特征及危害》(《当代电影》2018年第10期),这是学科方向带来的不同。

当来自电影学的作者试图从传播学的途径来讨论动画问题的时候,往往会习惯性地从定性的研究出发,所做的分析和得出的结论自然无法与受过专业训练的定量研究相提并论。反过来也是一样,从传播学的角度来讨论动画理论和本体,同样也会显得“文不对题”。如王凌轩的文章《动画符号对新媒体的影响:基于“冷热媒介”理论思考》(《现代传播》2018年第1期),不仅对早已无人问津的“大动漫”概念津津乐道,而且认为:“动画的具体的工艺技法不再成为值得关注的因素,这就好像在动画艺术内部,尽管如《久保与二弦琴》这样制作精良的定格动画影片可以非常逼近CG的效果,但无论是人偶定格拍摄还是3D建模都不会影响到这部影片所携带的故事情节和艺术风格。”按照这样的逻辑,听现场音乐会和听录音、去美术馆看原作与看印刷品的区别也都不必要介意了,作者关心的只是信息,不是艺术。

### 3. 动画片受众研究

动画片受众研究的文章共7篇。包括了有关美、日、中动画的受众研究,以及儿童对于动画音乐的认知等。

### 4. 动画片功能研究

讨论动画片功能的文章共3篇,全部都是讨论美国动画的视觉审美以及疗愈功能。

### 5. 相关翻译文章

2017年相关的翻译文章只有关于日本动画的1篇。

表5 “动画片接受”各类文章数量及比重

接受(篇)	作品分析	传播	受众研究	功能	翻译
121	96	14	7	3	1
100%	79%	12%	6%	2%	1%

## 四、动画片理论

关注动画片理论的研究共有124篇文章,分为4个部分。

### 1. 动画片类型研究

动画片类型研究文章共14篇,其中有6篇是关于先锋实验动画的,其他涉及了冒险动画片、科幻动画片、真人合成动画片等。其中王莹的文章《吐槽动画的界定及研究》(《当代动画》2018年第2期),提出了一个新的类别概念:“吐槽动画”,并认为这类动画主要是以语言来推进故事和吸引观众的。

### 2. 动画片美学研究

有关动画美学的讨论文章共有53篇,远远超过2017年。

第一,在动画本体研究的部分,共有12篇文章。所谓本体研究,也就是对于动画这一事物的基本属性和范畴的研究。由于动画学的不成熟,动画本体的研究也是一个没有“门槛”的领域,各种问题相对较多。主要的有概念先行,似乎只要把动画纳入一个概念即可找到它的本质属性,不论这个概念来自麦茨、拉康、波德里亚、索绪尔还是其他什么人。另外,以新媒体技术为理由,试图推翻传统的动画概念,或谋求动画的“自由”,颠倒了艺术与技术的关系或遗忘了概念需提供认知的前提。本体论的研究其实还是有门槛的,这个门槛就是:当你试图建立新的、推翻旧的本体理论时,先要仔细研究前人的东西,从逻辑上、理论上指出其不能成立之处,而不是自说自话。

第二,在个人美学风格研究的部分,共有10篇文章。其中涉及美国、法国、中国导演的各一篇,其余全部是研究日本导演的,涉及的人物有宫崎骏、新海诚、近藤喜文、汤浅政明等。其中谢韫的文章《作为马克思主义艺术家的宫崎骏》(《文艺理论与批评》2018年第6期),从政治经济学和女性主义的角度对宫崎骏作品美学风格进行读解,颇有新意。

第三,在民族风格研究的部分,共有21篇文章,相比2017年爆发式增长。其中除了研究日本、美国、俄国动画民族风格的几篇文章之外,大部分都是讨论中国动画的。在讨论中国动画民族风格的文章中出现了两种彼此对立的意见,一种认为当下的中国动画已经达到了现代的民族化,而另一种观点则认为这种“民族化”不过是徒有其表,本质上还是对美日的模仿。

第四,在时代美学研究的部分,共有10篇文章,这些文章对于现代主义、后现代主义动画一派赞誉之声,但究竟何为“现代”“后现代”,尚无统一认识。

### 3.动画片史论研究

有关动画史论的文章共有21篇,远远超过去年。除了对于港台动画发展的研究之外,对于中国动画史的研究呈现出了细分的态势,研究中国动画起源的有张玲玲的文章《探索中国民族动画之源》(《中国电视》2018年第8期),该文将中国动画的历史从美学上延展到了古代木偶艺术;研究抗战时期和解放区中国动画的文章有多篇,如李镇的《抗战动画片〈农家乐〉史料考释》(《当代动画》2018年第1期);研究新中国十七年动画和中国动画学派是热点,如聂欣如的《新中国动画的“民族性”问题》(《艺术百家》2018年第1期);对于新时期中国动画的研究,如游宇的《中国动画40年:理想的声音与艰难的历程》(《电影艺术》2018年第6期),反省了中国动画在新时期的发展历程,指出:“中国动画创作的民族化表达普遍呈现出传统文化‘在场的形式’和‘缺席的价值’并存的虚弱表达,未能将‘民族化’从形式审美提升到传达传统文化精神内涵的表现高度。”从总体上看,有关史论部分研究文章的质量相对较好。

### 4.动画片文化研究

动画片文化研究的文章总计36篇。除了一部分文章研究美国、日本等国家地区的动画与文化之外,绝大部分都是研究中国动画的。这部分文章涉及的主题有跨文化和多元文化、鱼文化、动物文化、非遗文化、地

域文化、符号文化、传统文化、戏曲文化、神话、视觉文化、声音文化等。

表6 “动画片理论”各类文章数量及比重

总计(篇)	类型研究	美学研究	史论研究	文化研究
124	14	53	21	36
100%	11%	43%	17%	29%

## 五、其他

其他类的文章共有49篇,可分为3个部分。

### 1.动画片资讯

动画片资讯主要是一些总论性的文章和报告,都不是专门针对动画的,但是涉及到动画,共有6篇文章。

### 2.动画人才培养

关于动画人才培养的文章共有12篇。主要是有关动画学科建设、课程建设以及人才培养方法等方面问题的讨论。

### 3.其他

其他类的文章共31篇。这些文章大多讨论的是动画与其他艺术或事业的交叉领域,如文化产业、品牌传播、电影、电视、纪录片、信息可视化、虚拟社区、VR、游戏、体育、医疗、网络文学、科普、出版,等等。

表7 “动画片其他”各类文章数量及比重

总计(篇)	动画片资讯	动画人才培养	其他
49	6	12	31
100%	12%	25%	63%

## 六、动画理论书籍

2018年度动画理论书籍的筛选原则如同往年,剔除教材、技术、管理、通俗类读物之后,共19本。

### 1.动画史(3本)

李铁:《中国动画史》(上)(下),清华大学出版社、北京交通大学出版社2018年1月出版。

该著作作为16开精装,图文并茂,许多罕见的图片、创作者的肖像均一一收录。内容涉及中国大陆、香港、台湾的动画片发展,不仅收录了所有的影片,而且有关动画生

产的社会背景、主创人员情况等一应俱全,就连20世纪20年代、文革时期的动画影片也都有详细的介绍,甚至还包括了那些已经开始制作,但最后因为政治或其他原因停产、停止发行的影片。该著作应该是我国迄今为止资料最为翔实的一本动画史。不足之处在于这本以资料翔实为主的动画史对于资料来源的注释却进行了忽略,尽管书后有“参考书目”,但终究是美中不足。

孙立军:《中国动画史》,商务印书馆2018年8月出版。

该著作作为16开本精装,除了动画艺术之外,还讨论了动画教育、数字技术,以及港台动画史,对于新世纪以来的动画给予了较大篇幅。但对于动画作品的评价、社会背景的描述往往不够到位,甚至连动画作品的概要简述都写得甚为粗糙。对于像《三个和尚》这样大家耳熟能详的动画作品,居然认为“动画短片《三个和尚》巧妙地将20世纪20年代荷兰抽象主义画家彼埃·蒙德里安的现代表现手法融化在民族风格之中,是民族风格的一次新的探索和尝试”。(第179页)这真是闻所未闻,影片导演阿达在总结中有关“表现形式”方面的第一条就是“中国的”(参见《从三句话到一部动画片——三个和尚》,中国电影出版社1984年版,第71页),并未提到任何西方绘画的影响,不知作者这番判断的依据何在?

冯静:《中外动画的历史发展与演变》,中国书籍出版社2018年10月出版。

该著作,没有前言后记、内容提要、作者简介等,既不像学术研究(全书注释仅两处),又不像教材(没有体系),也不像史论。在体量不大的内容中,蜻蜓点水般地涉及了大陆港台动画、日韩动画、北美动画、法英德俄动画,另外还讨论了动画概念及理论,所涉及内容基本上都是浅尝辄止,少有独立思考。

## 2.动画大师(1本)

秦海伦:《动画王国的追梦人——严定宪传》,江苏人民出版社2018年2月出版。

该著作非学术著作,为我国著名动画人严定宪的个人传记。该著作文笔流畅,可读性强,对时代和事件的描述准确,不失为了解我国动画、动画史,以及动画创作者的参考读本。

## 3.动画理论(6本)

王灵丽:《中美动画电影叙事比较研究》,东方出版中心2018年1月出版。

该著作从产业研究的角度对中美两国的动画电影叙事进行了比较研究,在母题选择、人物性格设置、结构设置以及技术运用等几个方面进行了比较,试图找出两者的差异,从而为中国动画产业的调整提供参照。该著作有一定的学术价值,但美国动画是否就是我们应该参照学习的主要对象?差异性是否具有借鉴意义?还有待更为深入的研究。正如该著作所指出的,我国严格比照国外叙事模式生产制作的动画片《摩比斯环》,结果还是商业惨败。

祝明杰:《别样的“表演”——动画表演体系建构研究》,中国电影出版社2018年2月出版。

该著作是由博士论文修改而成,因而也带上了一般动画学博士论文常见的问题:理论的生吞活剥和系统的贪大求全。比如“具身性”(55页)这样的概念,是把身体的感知提升到替代主体意识的层面,对于完全没有“身体”表演的动画来说,无论如何都是不合适的。可能因为该论文成文较早,2014年之后出版的相关书籍和论文未进入作者的视野。

韩笑:《动画类型学》,中国电影出版社2018年5月出版。

该著作是一本从动画编剧角度谈商业动画片的著作。对于什么是电影类型,如何定义类型,该著作似乎并没有予以太多的关注,只是从内容、故事模式、主题精神三个不同的方面来讨论类型,三者之间的关系却被忽略。即便是某一方面的类型讨论也不是很严谨,比如有关内容方面的分类,《你的名字》被分在“穿越类型”,“穿越”是一种内容吗?同为日本动画的《怪物

之子》也穿越,但内容与之甚少共性。《你的名字》似乎也可以归入“言情”或者“幻想”的类型。按照学术著作的要求,该著作的理论显然是不够严密的,不过作为经验性的论述,该著作梳理了商业动画编剧的一般规律,还是具有一定的价值。

姜艳琴:《中国动画的民族性与中国学派研究》,中国纺织出版社2018年10月出版。

该著作从一个较大的范畴讨论了有关中国动画民族性的问题,面面俱到往往也就难以深入。不过该著作尽管在理论上没有深入的探讨,但并不缺乏真知灼见,对社会上许多糊涂观念有犀利的批评和剖析。遗憾的是,在相关的讨论中没有注明引文和某些观点的出处,这便大大降低了该著作的学术性。

刘书亮:《元动画研究》,四川美术出版社2018年8月出版。

该著作是在博士论文的基础上修改而成,是一本严肃的动画本体理论研究著作。该著作考察的主要是动画本体材料在叙事和当代艺术中的显现,以及这些材料是如何在呈现过程中建构自身的。不过,过度追寻“元”之“源”,有可能犯古人所谓的“谨毛失貌”的错误,也就是在不断深究物质构成的元素时,遗忘了事物原本的形态。当作者把动画片和先锋艺术并置在一起讨论它们的“元动画”时,便有这样的可能。

韩文利:《动画学》,河南大学出版社2018年9月出版。

该著作是一本颇有雄心的试图建立中国动画学一般规范的作品,从动画史、动画理论、动画批评三个方面描绘出动画学科的大致轮廓,并附带讨论了动画产业和动画教育,尽管还不够细致,但写作态度十分认真。一个可以提供给作者思考的问题是,如果不参考其他学科(如电影学、美术学)的学科规范,动画学是否能够“特立独行”?

#### 4.其他(4本,含动画产业、动画教育等)

刘斌:《中国动画成人化现象研究》,中国传媒大

学出版社2018年2月出版。

该著作作为国家基金项目成果,看上去有些“文不对题”,因为这本书讨论的是成人动画的接受、调研、营销策略和产业构成等,中国动画的成人化现象恰恰是该著作着力最少的方面。该著作的项目原名为《中国成人动画发展现状及竞争战略》,相对来说与内容更为匹配。该著作的写作更为接近调研报告,而非学术研究。

朱玉卿、周晔:《2017中国动画电影发展报告》,中国电影出版社2018年4月出版。

该著作是一本以中国动画产业为主要研究对象的年度报告,分为总论、投资、创作、发行、市场、观众、收入等几个板块,数据较为全面,视角相对客观,可以作为中国动画产业研究的资料和参考用书。

杨华:《动画:技术时代的艺术教育》,上海人民出版社2018年4月出版。

该著作是一本以甘肃省地方动画教育为描述对象的著作,考察了该省中职、高职、大学动画教育的现实情况,思考了教育与就业、教师与职业、教师与教学等多层次的关系。比较特别的是提供了几所学校动画教育的培养计划,使读者可以看到该校动画教育的具体思路和问题。

郑莉:《动画产业与动画的研究和发展》,新华出版社2018年9月出版。

该著作分上下两篇,上篇为“文化产业研究与发展”,下篇为“动画产业研究与发展”,涉及的面非常广,同样不能避免面面俱到、浅尝辄止的问题。该书涉及许多产业分析的数据、资料,但是一概没有标明出处,书后也只有区区15本书的参考书目,颇有些“自说自话”之感。

#### 5.翻译(5本)

【日】秋元大辅:《宫崎骏的和平论》,丁超译,浙江大学出版社2018年2月出版。

该著作是一本研究宫崎骏动画片的文化研究著

作,主要的讨论集中在宫崎骏与战争有关的动画片上,如《风之谷》《天空之城》《红猪》《哈尔的移动城堡》《风乍起》等,并将之与冷战、核战、海湾战争、伊拉克战争、第二次世界大战等联系,以之反映宫崎骏的反战和平思想,颇有特色。

【日】铃木敏夫:《吉卜力的伙伴们》,黄文娟译,中信出版社2018年3月出版。

铃木敏夫是吉卜力的制片人,负责吉卜力动画电影的营销,他的这本书介绍了吉卜力动画电影屡破日本电影票房纪录的策略和过程。该著作除了趣味性和可读性之外,作者强调必须对作品有深刻的理解以及对大众消费的倾向有先见之明才能够做好影片的宣传和发行,其他有关轶事奇闻、明星助阵、技巧策略等,相对来说并没有占据作者主要关心的地位。

【日】川上量生:《龙猫的肚子为什么软绵绵》,王鹤译,浙江大学出版社2018年3月出版。

从该著作的书名绝对想不到这是一本非常严肃的讨论动画本体美学的著作,作者就日本动画的仿真美学以及形式与内容、数字技术美学等诸多方面的问题进行了较深入的讨论,尽管作者使用的不是学术化的语言,但也是从亚里斯多德的概念开始,逐步推导渐次深入。字面上的通俗不等于道理的简单,因此理解消化这本书的内容还是需要反复咀嚼与思考。从动画本体出发来讨论动画的书籍无论国内还是国外,都是不多见的,这里特别推荐,希望对动画理论感兴趣的朋友不要错过。

【日】日本日经娱乐:《细田守:探寻动画新大陆的地图》,贾耀平译,北京美术摄影出版社2018年4月出版。

该著作以日本动画片导演细田守的作品《怪物之子》为核心,汇集了声优、制片、编剧、动、导演等几乎所有的创作者写下的简短创作体会,与其说是一部学术著作,不如说更像是一本《怪物之子》和导演的宣传之作。

【日】押井守:《我每天只工作3小时:押井守的角色学》,四川人民出版社2018年10月出版。

押井守动画作品给人的印象是深邃而又有哲理,但这本书是教人职场打拼的。该书与动画片少有关系,只因为作者是著名动画片编剧导演,才将此书罗列于此。

## 结语

将2018年发表的文章和书籍与2017年比较,论文数量略有增加,这恐怕与《当代动画》这本杂志在2018年下半年的创刊有关。书籍数量的增加则因为翻译著作的增加。书籍中有关动漫产业的大幅度减少,以致没有必要专列一项,而是归并入“其他”一栏中。在论文中“二次元”和“后现代”这两个概念的热度明显增加,但并未因此增加任何学术上的价值和意义。过去有关中国动画“民族性”问题的争论,在2018年转变成了当今中国动画作品是否具有民族性的各种意见。同时,有关动画“民族性”的文章扎堆出现,显然与舆论的导向有关。 C

作者聂欣如系华东师范大学传播学院教授;本文资料搜集者为华东师范大学传播学院研究生杨盈